

# GUIDE des stratégies gagnantes...

## ... pour la direction :

- ✓ Nommer un(e) directeur(trice) de campagne auprès des employés (DCE).
- ✓ Recruter avec le DCE une équipe d'ambassadeurs (employés, syndicat, direction) :  
**1 personne / 20 employés.**
- ✓ Libérer les employés bénévoles pour la campagne.
- ✓ Appuyer la campagne (lettre aux employés, mot lors du lancement).
- ✓ Jumeler le don corporatif aux dons des employés.
- ✓ Participer à la sollicitation des membres de la direction (campagne leader).
- ✓ Remercier les donateurs à la fin de la campagne.
- ✓ Reconnaître le travail du DCE et des ambassadeurs.

## ... pour l'équipe de campagne :

- ✓ Établir un échéancier de campagne.
- ✓ Informer et former les ambassadeurs (demander l'aide de Centraide).
- ✓ Publiciser la campagne (affiches, courriels).
- ✓ Prendre le temps de rencontrer les employés un à un.
- ✓ Inviter un organisme à venir témoigner pour concrétiser où vont les dons.
- ✓ Visiter un organisme dans votre milieu pour concrétiser où vont les dons.
- ✓ Penser à vos retraités, ils ont peut-être envie de s'impliquer et de donner.
- ✓ Compléter la campagne par des activités (encan, journée spéciale, pause sucrée, etc.).
- ✓ Remercier les donateurs.

**Quand la communauté va bien, tout va pour le mieux! Merci de vous impliquer!**

